

**UCHWAŁA Nr / /09
RADY MIEJSKIEJ W WĄCHOCKU
z dnia ... sierpnia 2009 r.**

w sprawie przyjęcia dodatkowej składki członkowskiej Miasta i Gminy Wąchock na rzecz Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania – Wokół Łysej Góry” na realizację projektu współfinansowanego przez EFRR pod nazwą „MOC ŚWIĘTEGO KRZYŻA - KAMPANIA PROMOCJNA PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH WOKÓŁ ŚWIĘTEGO KRZYŻA”

Na podstawie art. 15 ust 1 i art. 18. ust.2 pkt. 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. z 2001 r Nr 142, poz. 1591 późn. zmianami), oraz art. 15 ust 2 pkt 1) ustawy z dnia 7 marca 2007 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (Dz. U. Nr 64, poz. 427 z 2007 r.)

Rada Miejska w Wąchocku uchwała, co następuje:

§1

Przyjmuje się dodatkową składkę członkowską Miasta i Gminy Wąchock na rzecz Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania Wokół Łysej Góry” na realizację projektu w latach 2009 – 2010 współfinansowanego przez EFRR pod nazwą „**MOC ŚWIĘTEGO KRZYŻA - KAMPANIA PROMOCJNA PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH WOKÓŁ ŚWIĘTEGO KRZYŻA**” w wysokości określonej w Uchwale Nr V/2/2008 Zarządu Stowarzyszenia z 7 maja 2009 r. w przedmiocie ustalenia wysokości dodatkowych składek członkowskich niektórych członków Stowarzyszenia w związku z realizacją projektu pn. „Moc Świętego Krzyża – kampania promocyjna produktów turystycznych wokół Świętego Krzyża” w roku 2009 i 2010, tj.

łącznie 27 089,52 zł (słownie: *dwadzieścia siedem tysięcy osiemdziesiąt dziewięć złotych pięćdziesiąt dwa grosze*), w tym w roku 2009 – 14 736,70 zł (słownie: *czternaście tysięcy siedemset trzydzieści sześć złotych siedemdziesiąt groszy*), a w 2010 zł – 12 352,82 zł (słownie: *dwanaście tysięcy trzysta pięćdziesiąt dwa złote osiemdziesiąt dwa grosze*).

§2

Składka określona w § 1 może być przekazana w 2 ratach z tym, że pierwsza rata w wysokości nie mniejszej niż 14 736,70 zł musi być przekazana w 2009 roku.

§3

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy.

§4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Ld

UZASADNIENIE

w sprawie przyjęcia dodatkowej składki członkowskiej Miasta i Gminy Wąchock na rzecz Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania – Wokół Łysej Góry” na realizację projektu współfinansowanego przez EFRR pod nazwą „MOC ŚWIĘTEGO KRZYŻA - KAMPANIA PROMOCJNA PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH WOKÓŁ ŚWIĘTEGO KRZYŻA”

W lipcu 2008 roku Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania - Wokół Łysej Góry” , którego członkiem jest Miasto i Gmina Wąchock złożyło projekt do Departamentu Funduszy Strukturalnych Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach z Działania 2.3 Promocja Gospodarcza i Turystyczna Regionu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego pn. „Moc Świętego Krzyża – Kampania Promocyjna Produktów Turystycznych Wokół Świętego Krzyża”, którego całkowita wartość wynosi 1 344 800 PLN. Na mocy uchwały Zarządu Województwa Nr 1565/09 z dnia 4 marca 2009 r. Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania – Wokół Łysej Góry” zostało Beneficjentem wnioskowanych środków w pełnej wysokości tj. 1 075 840,00 PLN . Pozostałe 20% wartości projektu - czyli 268 960,00 PLN - stanowi wkład własny Beneficjenta w postaci dodatkowej składki członkowskiej gwarantowanej przez Gminy Bieliny, Górno, Łączna, Masłów, Miasta i Gminy Bodzentyn, Suchedniów i Wąchock, w wysokości odpowiadającej przypadającemu na danego członka Stowarzyszenia - gminę wkładowi własnemu określone w Uchwale nr V/2/2008 z dnia 7 maja 2009 r. Zarządu Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania – Wokół Łysej Góry”, a także w postaci wkładu partnerów cyklu Jarmarków Świętokrzyskich, tj. Powiat Kielecki, Miasto Kielce, Gminy Bieliny i Nowa Słupia. 7 kwietnia 2009 roku została podpisana pre-umowa pomiędzy Zarządem Województwa i Zarządem Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania – Wokół Łysej Góry” dotycząca realizacji ww. projektu. **Przyjęcie niniejszej uchwały intencyjnej jest warunkiem koniecznym dla podpisania umowy docelowej na realizację niniejszego projektu.**

Projekt zakłada szereg działań, dzięki którym obszar nim objęty zaistnieje w świadomości turystów, a w szczególności:

1. Imprezy kulturalno – turystyczne:

„Podając Dłoń Tradycji” – cykl wystaw sztuki nowoczesnej bazującej na folklorze świętokrzyskich połączone z happeningami turystyczno-kulturalnymi w BWA w sąsiednich regionach

- Imprezy promocyjne „Świątogodki” – cykl 15 imprez prezentujących folklor świętokrzyski i gwarę świętokrzyską

- Jarmark Świętokrzyski – 2 edycje

- Festiwal Wędrowania – 2 edycje

- Ogólnopolski Festiwal Piosenki Turystycznej w Cedzynie – 2 edycje

- Piknik Średniowieczny – inauguracja działalności osady średniowiecznej we wrześniu 2010

2. Udział w targach zagranicznych oraz krajowych (4 polskich i 2 zagranicznych)

3. Opracowanie i produkcja wydawnictw i gadżetów promocyjnych (mapy, przewodniki, gadzety)

4. Przygotowanie i dwukrotna emisja programów reklamowych w TV regionalnej

5. 2 study tour ; dziennikarzy, operatorów turystycznych

6. Badanie ruchu turystycznego i plan promocji produktu turystycznego „Osada Średniowieczna”

7. Budowa portalu turystycznego wraz z mapą GPS

Mając na względzie powyższe, podjęcie tej uchwały jest uzasadnione.

Lol