

INFORMACJA BURMISTRZA O STANIE I SPOSOBIE KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ W GMINIE WĄCHOCK

W roku 2011 przekaz informacji ze strony Urzędu Miasta i Gminy oraz gminnych jednostek organizacyjnych realizowany był zarówno za pomocą środków elektronicznych jak i tradycyjnych metod „papierowych”. Z założenia wszystkie rodzaje metod przekazu informacji mają się wzajemnie uzupełniać. Różne sposoby przekazu związane są z preferencjami o możliwościach różnych grup odbiorców. Z powyższego wynika z góry założone określenie powielanie pewnych informacji na akceptowalnym i oczekiwanym poziomie, zgodnym z określonymi celami i założeniami stopniu.

1. Przekaz w formie elektronicznej odbywał się za pomocą:

- Biuletyn Informacji Publicznej,

Tradycyjnie podstawowym miejscem gdzie umieszczane są informacje publiczne jest elektroniczny Biuletyn Informacji Publicznej dostępny pod adresem <http://gmina.wachock.sisco.info>. Informacje aktualizowane są przeciętnie dwa razy w miesiącu, zakres przekazywanych danych systematycznie jest powiększany (w czasie ostatnich lat na stronie pojawiły się min. protokoły z sesji wraz z załącznikami, projekty uchwał, dokumenty pokontrolne, ogłoszenia i informacje urzędu). Strona ta administrowana jest przez pracownika UMIG. Wg statystyk od kilku lat notowane jest stałe, liczone w ilości około 190 000 odsłon rocznie.

STATYSTYKI ROCZNE ODWIEDZIN BIP OD 2003r

2003	5 786
2004	33 494
2005	70 163
2006	133 754
2007	182 426
2008	200 477
2009	192 822
2010	133 101
2011	192 151
Sumaryczna ilość odwiedzin	1 144 174

Najczęściej oglądanymi stronami były informacje dotyczące przetargów (61 142), danych podstawowych (19 539), ogłoszeń (19 332), informacji urzędu (18 292) (stan na dzień 16.02.2012).

- Gminny Portal Informacyjny,

Platformą komunikacji o charakterze promocyjno-informacyjnym jest strona <http://www.wachock.pl> Obecna istniejąca strona funkcjonuje od stycznia 2008r. Ze względu na założone cele podstawową funkcją jest promocja miasta i gminy oraz prezentacja informacji skierowanych dla potencjalnych turystów. Stąd wynika ograniczenie informacji o charakterze spraw bieżących, codziennych, którymi ewentualny turysta z reguły nie jest zainteresowany. Zamieszczane informacje weryfikowane są przez pracownika właściwego ds. promocji. UMIG. Fizycznie stroną administruje firma „Dwie Sfery” z którą UMIG podpisał stosowną umowę. W związku z uwagami przekazywanymi aktualizacji informacji strony zawarta na rok 2012 umowa została zweryfikowana w zakresie zadań i obowiązków stron obciążając zleceniobiorcę dodatkowymi obowiązkami (określenie terminu umieszczenia informacji na witrynie, obowiązek relacjonowania określonych wydarzeń, przeniesienie praw autorskich do umieszczanych zdjęć).

W celu dalszej poprawy jakości obsługi portalu niezbędne byłoby zatrudnienie osoby odpowiedzialnej za gromadzenie, przygotowywanie i aktualizację informacji. Ze względów budżetowych aktualnie nie jest to planowane.

W celu generalnej przebudowy strony (zmiany graficzne, wersje językowe, dodatkowe moduły) niezbędne jest wykonanie nowej strony w systemie zarządzania treścią CMS. Koszt tych prac wg wyceny z I kwartału 2011 wyniósłby około 10 000zł. W związku z kosztami odstąpiono od działań koncentrując się na poprawie funkcjonalności dostępnymi środkami. Efektem jest dynamiczny wzrost ilości zamieszczanych aktualizacji oraz stopniowa eliminacja opóźnień w zamieszczaniu treści aktualności.

ILOŚĆ AKTUALNOŚCI W LATACH 2009-2011

2009	LICZBA AKTUALNOSCI	2010	LICZBA AKTUALNOSCI	2011	LICZBA AKTUALNOSCI
styczeń	BRAK ARCHIWUM	styczeń	11	styczeń	20
luty	BRAK ARCHIWUM	luty	11	luty	19
marzec	5	marzec	5	marzec	16
kwiecień	3	kwiecień	11	kwiecień	14
maj	6	maj	14	maj	21
czerwiec	14	czerwiec	15	czerwiec	15
lipiec	10	lipiec	10	lipiec	23
sierpień	6	sierpień	9	sierpień	20
wrzesień	8	wrzesień	16	wrzesień	19
październik	8	październik	13	październik	15
listopad	3	listopad	13	listopad	13
grudzień	10	grudzień	18	grudzień	24
ŁĄCZNIE	73		146		219

Ustawiczna praca nad szeroko rozumianą jakością strony skutkuje coraz większym zainteresowaniem odbiorców rosnącą dynamiką odwiedzin gminnego portalu informacyjnego. Na podstawie analizy statystyk dane dotyczące ilości odwiedzin oraz unikalnych użytkowników przedstawiają się następująco:

WYBRANE STATYSTYKI 2009-2011

	2009	2010	2011
ILOŚĆ ODWIEDZIN	17 791	30 406	47 228
ILOŚĆ UNIKALNYCH UŻYTKOWNIKÓW	10601	17 391	24 181
ILOŚĆ ODSŁON	61420	85 686	116 605

Utrzymanie tak wysokiej dynamiki zainteresowania możliwe będzie ze wspomnianymi wyżej działaniami (zwiększenie czasu pracy osoby odpowiedzialnej za prace przy witrynie oraz inwestycja w kompleksową, nowoczesną pod względem technologicznym i funkcjonalnym witrynę internetową). Ze względu na brak możliwości finansowych należy liczyć się ze znaczącym spadkiem wzrostu dynamiki statystyk.

- Samorządowy Informator SMS.

W 2011r Gmina Wąchock podpisała umowę z firmą Samorządowy Informator SMS spółka z o.o. z siedziba we Wrocławiu na usługę dotyczącą utworzenia serwisu informacyjnego za pośrednictwem wiadomości SMS. Podstawowym celem stawianym systemowi było wsparcie systemu informacji mieszkańców w przypadku zagrożeń (powódź). System jest bezpłatny dla bezpośredniego odbiorcy – jedynym kosztem jest zarejestrowanie lub wyrejestrowanie z systemu (koszt 1 SMS zgodnie z opłatami właściwego operatora). W chwili obecnej jest skutecznie używany do powiadamiania mieszkańców o wydarzeniach kulturalnych, awariach, ostrzeżeniach meteorologicznych i innych zagrożeniach. System funkcjonuje w dwóch płaszczyznach:

- grupy otwarte gdzie zapisać się może każdy zainteresowany za pośrednictwem właściwego kodu,

- grupy zamknięte gdzie dostęp mają określone osoby, które wyrażą swoją zgodę. W chwili obecnej funkcjonują następujące grupy zamknięte: RADNI, SOŁTYSI, MŁODZIEŻOWA RADA MIEJSKA, KIEROWNICY JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH.

W chwili obecnej stan ilościowy poszczególnych grup wygląda następująco (stan na 16.02.2012):

ZAGROŻENIE POWODZIOWE	24
MARCINKÓW	20
PARSZÓW	19
RATAJE	23
WĘGLÓW	4
WIELKA WIEŚ	23
WĄCHOCK PÓŁNOC	28
WĄCHOCK POŁUDNIE	38
RAZEM	179

Niezbędna jest dalsza aktywna promocja projektu, szczególnie w grupie ZAGROŻENIE POWODZIOWE. Docelowo w perspektywie długofalowej system SMS ma szansę w znacznej mierze zastąpić tradycyjne tablice informacyjne.

2. Dla osób mających mniejszy dostęp do form komunikacji elektronicznej kierowany jest przekaz za pośrednictwem tradycyjnego „słowa drukowanego”

- reklama w mediach

Klasycznym medium przekazu informacji jest lokalna prasa. Wiadomości w niej zawarte trafiają do odbiorców na terenie powiatu starachowickiego. Umieszczane są tam notatki zarówno o charakterze promocyjnym dla szerszego grona odbiorców jak i informacje skierowane dla mieszkańców gminy. Tak jak w roku ubiegłym Gmina Wąchock zawarła umowę z wydawcą „Echa Dnia” oraz „Gazety Starachowickiej”. Informacje w tygodniku umieszczane są dwukrotnie w miesiącu, w „Echu Dnia” raz na miesiąc.

- czasopismo „Dookoła Wąchocka”

„Dookoła Wąchocka” zastąpiło informator „Wąchock da się lubić”. Gazeta, tak jak poprzednie tytuły wydawana jest przez MGOK w Wąchocku. Z założenia jest to wydawnictwo kwartalne, gdzie praktycznie każdy zainteresowany może liczyć na zamieszczenie interesującego lub ważnego społecznie tekstu. Czasopismo podsumowuje wydarzenia kulturalno-społeczne w gminie, przekazuje istotne informacje urzędowe ze strony UMIG oraz promuje lokalną twórczość, wydarzenia oraz miejsca w gminie Wąchock. Zespół redakcyjny tworzą osoby zaproszone do

współpracy przez zastępcę burmistrza, które bezpłatnie angażują się w pracę na rzecz wydawnictwa. Jedynym kosztem wydawnictwa są wydatki na druk, który ze względu na jakość (gramatura, objętość, szata graficzna, nakład) nie są rekompensowane przez wpływy ze sprzedaży.

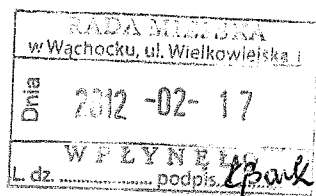
3. Pewnym elementem przekazu są tablice ogłoszeniowe na terenie gminy. W chwili obecnej na terenie gminy usytuowanych jest 39 sztuk (mapa w załączniku). Na tablicach zamieszczane są głównie obwieszczenia, informacje, plakaty, nekrologi. Służą również jako miejsca wywieszania reklam przez podmioty prywatne.

Poza wspomnianymi wyżej platformami przekazu każda z jednostek organizacyjnych gminy (szkoły, MGOK, MGBP) posiada własne strony internetowe skierowane do tematycznej grupy odbiorców. Ważną dla promocji Wąchocka jest strona <http://www.soltysi.pl>. Jest to strona Stowarzyszenia Sołtysów Ziemi Kieleckiej gdzie istotną część zajmują informacje dotyczące Honorowego Sołtysa Wąchocka oraz organizowanego rokrocznie Zjazdu i Turnieju Sołtysów.

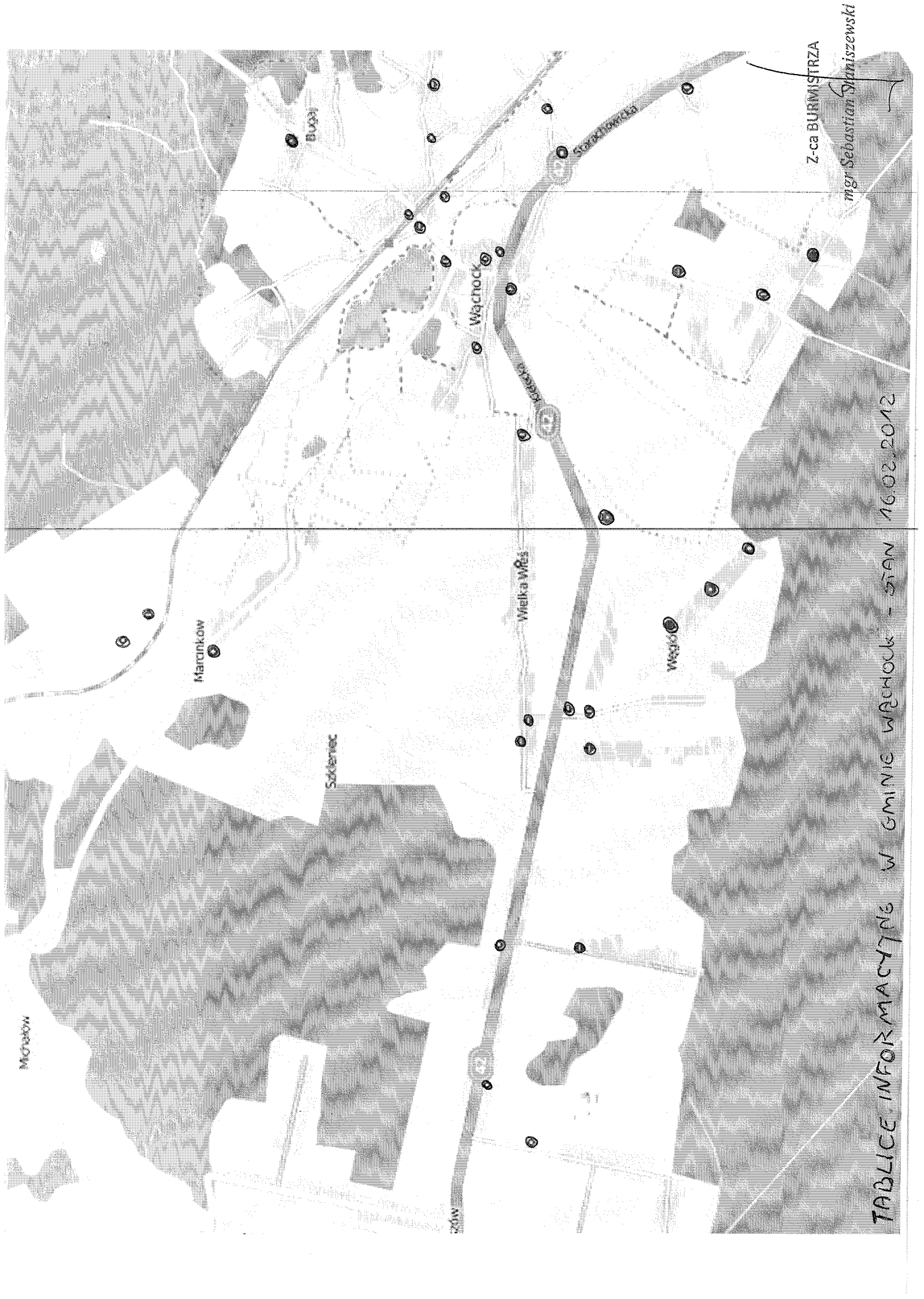
W bieżącym roku planujemy również montaż witryny interaktywnej usytuowanej w oknie w budynku MGOK. Celem projektu oparta na nowoczesnej technologii forma promocji gminy. Znajdą się tam informacje przeznaczone dla osób odwiedzających gminę Wąchock jak i możliwość zamieszczenia przekazu dla mieszkańców gminy oraz reklamy potencjalnych zainteresowanych w nowoczesny, w każdej chwili edytowalny sposób.

Właściwy wniosek o dofinansowanie został sporządzony w listopadzie ubiegłego roku i złożony do Instytucji Pośredniczącej jaką jest LGD Wokół Łysej Góry i zaakceptowany formalnie na posiedzeniu Rady LGD 5 i 9 grudnia 2011. W chwili obecnej oczekujemy na akceptację merytoryczną ŚBRR i ewentualne [podpisanie umowy. Wartość projektu przewidziana jest na kwotę 41 786 z czego dofinansowanie wynosi 25 000. W projekcie oprócz witryny interaktywnej przewidziane jest opracowanie oraz wydruk 2 500 sztuk folderów na temat gminy Wąchock.

Wąchock, 16.02.2012



Z-ca BURMISTRZA
mgr Sebastian Staniszewski



TABLICE INFORMACYJNE W GMINIE WĄCHOCK - STAN 16.02.2012

Z-ca BURMISTRZA
mgr Sebastian Janiszewski