

**INFORMACJA BURMISTRZA O STANIE I SPOSOBIE KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ W GMINIE WĄCHOCK**

W roku 2012 komunikacja ze strony Urzędu Miasta i Gminy oraz gminnych jednostek organizacyjnych była kontynuowana podobnie jak w latach poprzednich.

1. Przekaz w formie elektronicznej.

- Biuletyn Informacji Publicznej

ROCZNE STATYSTYKI ODWIEDZIN

2003	5 786
2004	33 494
2005	70 163
2006	133 754
2007	182 426
2008	200 477
2009	192 822
2010	133 101
2011	192 151
2012	204 401
Sumaryczna ilość odwiedzin	1 348 575

- Gminny Portal Informacyjny

Platformą komunikacji o charakterze promocyjno-informacyjnym jest strona <http://www.wachock.pl> Obecna strona funkcjonuje od stycznia 2008r. Ze względu na założone cele podstawową funkcją jest promocja miasta i gminy. Stroną, na podstawie podpisanej umowy administruje firma „Dwie Sfery”. Nadal nie jest planowane zwiększenie kosztów na dalszą poprawę jakości obsługi portalu poprzez zatrudnienie osoby odpowiedzialnej za gromadzenie, przygotowywanie i aktualizację informacji. Rozważana jest natomiast kompleksowa budowa nowej strony mająca na celu optymalizację pod względem ułatwień dla osób słabo widzących i słabo słyszających, wersje obcojęzyczne oraz dostosowanie do aktualnych trendów technologicznych (np. obsługę przez urządzenia mobilne).

WYBRANE STATYSTYKI 2009-2011

	2009	2010	2011	2012 (do 19 lutego 2013)
IŁOŚĆ ODWIEDZIN	17 791	30 406	47 228	61 255
IŁOŚĆ UNIKALNYCH UŻYTKOWNIKÓW	10 601	17 391	24 181	29 972
IŁOŚĆ ODSŁON	61 420	85 686	116 605	134 728

- Samorządowy Informator SMS

Od lipca 2011 r Gmina Wąchock współpracuje z firmą Samorządowy Informator SMS spółka z o.o. z siedziba we Wrocławiu w zakresie świadczenia usługi dotyczącej utworzenia serwisu informacyjnego za pośrednictwem wiadomości SMS. Podstawowym celem stawianym systemowi było wsparcie systemu informacji mieszkańców w przypadku zagrożeń (powódź). System jest bezpłatny dla bezpośredniego odbiorcy - jedynym kosztem jest zarejestrowanie lub wyrejestrowanie z systemu (koszt 1 SMS zgodnie z opłatami właściwego operatora). W chwili obecnej jest skutecznie używany do powiadamiania mieszkańców o wydarzeniach kulturalnych, awariach, ostrzeżeniach meteorologicznych i innych zagrożeniach. Aktualnie Gmina podpisała nową umowę (od 1 lutego 2013 do 31 lipca 2014) zawierającą nowe funkcjonalności systemowe oraz znaczące rabaty przy utrzymaniu takiej samej kwoty abonamentu.

Stan ilościowy poszczególnych grup wygląda następująco (stan na 19.02.2012):

ZAGROŻENIE POWODZIOWE	36
MARCINKÓW	24
PARSZÓW	23
RATAJE	31
WĘGŁÓW	10
WIELKA WIEŚ	34
WĄCHOCK PÓŁNOC	34
WĄCHOCK POŁUDNIE	60
RAZEM	252

Na podstawie statystyk widać dynamiczny rozwój usługi w sołectwach Rataje i Wielka Wieś. Niezadowolająco natomiast wygląda sytuacja w sołectwach Marcinków i Parszów oraz w grupie Zagrożenie Powodziowe.

2. Przekaz tradycyjny

- reklama w mediach

Tradycyjnym medium przekazu informacji pozostaje lokalna prasa. Wiadomości w niej zawarte trafiają przede wszystkim do odbiorców na terenie powiatu starachowickiego.

Umieszczane są tam notatki zarówno o charakterze promocyjnym dla szerszego grona odbiorców jak i informacje skierowane dla mieszkańców gminy. Tak jak w latach ubiegłych Gmina Wąchock zawarła umowę z wydawcą „Echa Dnia” oraz „Gazety Starachowickiej”. Informacje w tygodniku umieszczane są dwukrotnie w miesiącu, w „Echu Dnia” raz na miesiąc.

- czasopismo „Dookoła Wąchocka”

„Dookoła Wąchocka” wydawana jest przez MGOK w Wąchocku. W 2012 roku ukazały się trzy numery pisma. Czasopismo podsumowuje wydarzenia kulturalno-społeczne w gminie, przekazuje istotne informacje urzędowe ze strony UMIG oraz promuje lokalną twórczość, wydarzenia oraz miejsca w gminie Wąchock. Zespół redakcyjny tworzą osoby, które bezpłatnie angażują się w pracę na rzecz wydawnictwa, Jedynym kosztem wydawnictwa są wydatki na druk, który ze względu na jakość (gramatura, objętość, szata graficzna, nakład) nie są rekompensowane przez wpływy ze sprzedaży.

3. Inne formy przekazu

- tablice ogłoszeniowe na terenie gminy - 39 sztuk,

- strony internetowe jednostek organizacyjnych gminy oraz stowarzyszeń działających na rzecz lub na terenie gminy Wąchock,

- witryna interaktywna usytuowanej w oknie w budynku MGBP. Witryna została zamontowana 14 grudnia 2012r kosztem 28 864,04 zł brutto. Wkład własny wyniósł 13 150,04 zł. Dofinansowanie w kwocie 15 714 zł uzyskane zostało w ramach realizacji tzw. „małych projektów” składanych do Instytucji Pośredniczącej LGD Wokół Łysej Góry i zaakceptowany formalnie na posiedzeniu Rady LGD 5 i 9 grudnia 2011.

Sporządził: Sebastian Staniszewski