

INFORMACJA BURMISTRZA O STANIE I SPOSOBIE KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ W GMINIE WĄCHOCK

W roku 2015 Gmina Wąchock realizowała zadania dotyczące komunikacji społecznej przy pomocy identycznego pakietu samych narzędzi jak w latach ubiegłych.

1. Przekaz w formie elektronicznej.

- **Biuletyn Informacji Publicznej** - system stron internetowych służący powszechnemu i bezpłatnemu dostępowi do informacji publicznej. Dostęp do informacji zawartych w biuletynie jest możliwy poprzez stronę główną biuletynu która zawiera podstawowe informacje o podmiotach (nazwa, dane teleadresowe, informacje o redaktorze strony) wraz z odsyłaczami do stron podmiotowych. Za stworzenie, utrzymanie i aktualizację treści zawartych w podmiotowych stronach BIP odpowiadają podmioty udostępniające informację publiczną.

ROCZNE STATYSTYKI ODWIEDZIN <http://gmina.wachock.sisco.info/>

2003	5 786
2004	33 494
2005	70 163
2006	133 754
2007	182 426
2008	200 477
2009	192 822
2010	133 101
2011	192 151
2012	204 401
2013	275 707
2014	442 919
2015	367 787
Sumaryczna ilość odwiedzin	2 434 988

- **Gminny Portal Informacyjny**

www.wachock.pl - platforma komunikacji o charakterze promocyjno-informacyjnym. Aktualna strona funkcjonuje od stycznia 2008r. Podstawowymi celami strony jest promocja miasta i gminy oraz przekaz informacji dla mieszkańców. W 2015r witrynę na podstawie podpisanej umowy administrowała firma „Dwie Sfery”.

Nie rozwiązaniem z powodów finansowych (od 10 000 zł netto) tematem jest realizacja zamówienia nowej strony spełniającej aktualne wymagania jakościowe i technologiczne (min. silnik graficzny, ułatwienia dla osób niepełnosprawnych, możliwości i ułatwienia w administracji informacją). W celu profesjonalizacji formy przekazywania i kreowania informacji kolejnym krokiem powinno być przekazanie całości zadań dotyczących gromadzenia, przygotowywania i aktualizacji informacji przekazywanej na www.wachock.pl jednej osobie. W obecnej chwili ze względów

kadrowych jest to niewykonalne. Dodatkowym kanałem informacyjnym i promocyjnym jest profil Gminy Wąchock na portalu społecznościowym Facebook.

- Samorządowy Informator SMS

Od lipca 2011 r w Gminie Wąchock funkcjonuje serwis informacyjny SMS (na podstawie umowy z firmą Samorządowy Informator SMS spółka z o.o. z siedzibą we Wrocławiu). Podstawowym celem stawianym systemowi było wsparcie systemu informacji mieszkańców w przypadku zagrożeń (powódź). Mieszkańcy otrzymują pakiet informacji dotyczący szerokiego spektrum spraw na temat samorządu. W sytuacjach zagrożenia powodziowego dedykowana grupa odbiorców otrzymuje informacje nawet kilkanaście razy na dobę. Nie ma również przeszkód aby stowarzyszenia czy grupy nieformalne skorzystały z możliwości systemu celem przekazania informacji określonej grupie odbiorców.

Dodatkowo od 1 I 2016 system informacyjny został rozszerzony o funkcjonalność typu SMS Cloud. W celu korzystania z tej formy należy pobrać i zainstalować odpowiednią aplikację na smartfon (https://www.sisms.pl/rejestracja/wybor/460/Gmina_W%C4%85chock). SMS Cloud umożliwia przesyłkę informacji o wielkości 10 000 znaków oraz dołączenie załącznika (grafika, video, plik dźwiękowy).

System jest bezpłatny dla bezpośredniego odbiorcy – obecnie dla funkcjonalności SMS i SMS Cloud można zarejestrować się bezpłatnie pod wskazanym wyżej adresem internetowym (w opcji tradycyjnych SMS-ów można rejestrować się również na istniejących zasadach poprzez wysłanie SMS-a - koszt 1 SMS zgodnie z opłatami właściwego operatora).

Stan ilościowy poszczególnych grup wygląda następująco (stan na 19.02.2016):

GRUPA	SMS	SMS CLOUD
ZAGROŻENIE POWODZIOWE	88	20
MARCINKÓW	43	10
PARSZÓW	50	10
RATAJE	56	8
WĘGŁÓW	17	6
WIELKA WIEŚ	68	11
WĄCHOCK PÓŁNOC	103	18
WĄCHOCK POŁUDNIE	74	20
RAZEM	499	103

Od 1 stycznia 2015 w systemie istnieje również możliwość wysyłania zgłoszeń (wypadek, awaria oświetlenia, uszkodzona droga). Aby wysłać zgłoszenie wystarczy być zalogowanym użytkownikiem systemu. Koszt wysłania wiadomości jest równy kosztowi sms-a wg cennika operatora. Funkcjonalność SMS Cloud umożliwia również komunikację dwustronną.

Od 1 stycznia 2015 funkcjonuje również rządowa aplikacja **Regionalny System Ostrzegania**. Jest to usługa szybkiego powiadamiania obywateli o lokalnych zagrożeniach (ogólnych, meteorologicznych, hydrologicznych, stanach wód oraz informacjach drogowych w części dla kierowców) dostępna jest na stronach internetowych urzędów wojewódzkich, w naziemnej telewizji cyfrowej, poprzez sms a także w dostępnych bezpłatnie mobilnych aplikacjach telefonicznych na smartfony.

2. Przekaz tradycyjny

- reklama w mediach

Tradycyjnym medium przekazu informacji jest lokalna prasa. Od 2007r Gmina Wąchock zawiera roczne umowy z wydawcą „Echa Dnia” oraz „Gazety Starachowickiej”. Informacje w tygodniku umieszczane są przeciętnie dwa razy w miesiącu, w „Echu Dnia” raz na miesiąc.

- czasopismo „Dookoła Wąchocka”

„Dookoła Wąchocka” wydawana jest przez MGOK w Wąchocku. Czasopismo podsumowuje wydarzenia kulturalno-społeczne w gminie, przekazuje informacje urzędowe ze strony UMIG oraz promuje lokalną twórczość, wydarzenia oraz miejsca w gminie Wąchock. Zespół redakcyjny tworzą osoby, które bezpłatnie angażują się w pracę na rzecz wydawnictwa, Koszty poniesione na wydawnictwo to: wydatki na druk, który ze względu na jakość (gramatura, objętość, szata graficzna, nakład) nie są rekompensowane przez wpływy ze sprzedaży. W założeniu wydawnictwo ma ukazywać się przeciętnie raz na kwartał.

3. Inne formy przekazu

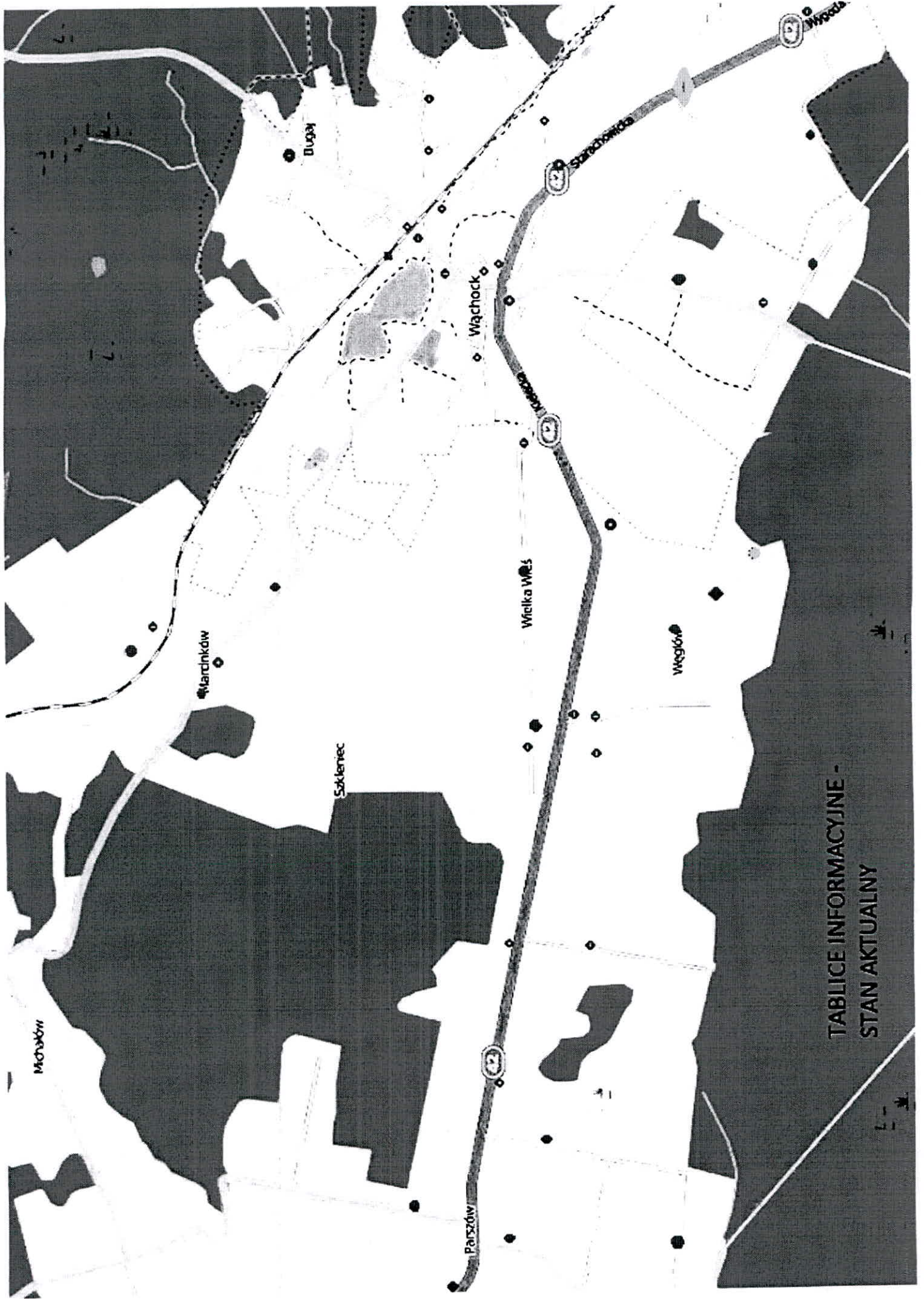
- strony internetowe jednostek organizacyjnych gminy oraz od 1 stycznia 2015 Biuletyny Informacji Publicznej jednostek organizacyjnych na terenie gminy.

- tablice ogłoszeniowe na terenie gminy – 40 lokalizacji (sołectwo Marcinków - 5, Parszów – 9, Rataje - 3, Węglów - 2, Wielka Wieś - 6, miasto Wąchock - 15). W 2015r zamontowano 3 nowe tablice (koszt jednej tablicy to około 1 000 zł brutto) i wyremontowano trzy sztuki (koszt remontu jednej tablicy to około 300 zł brutto).

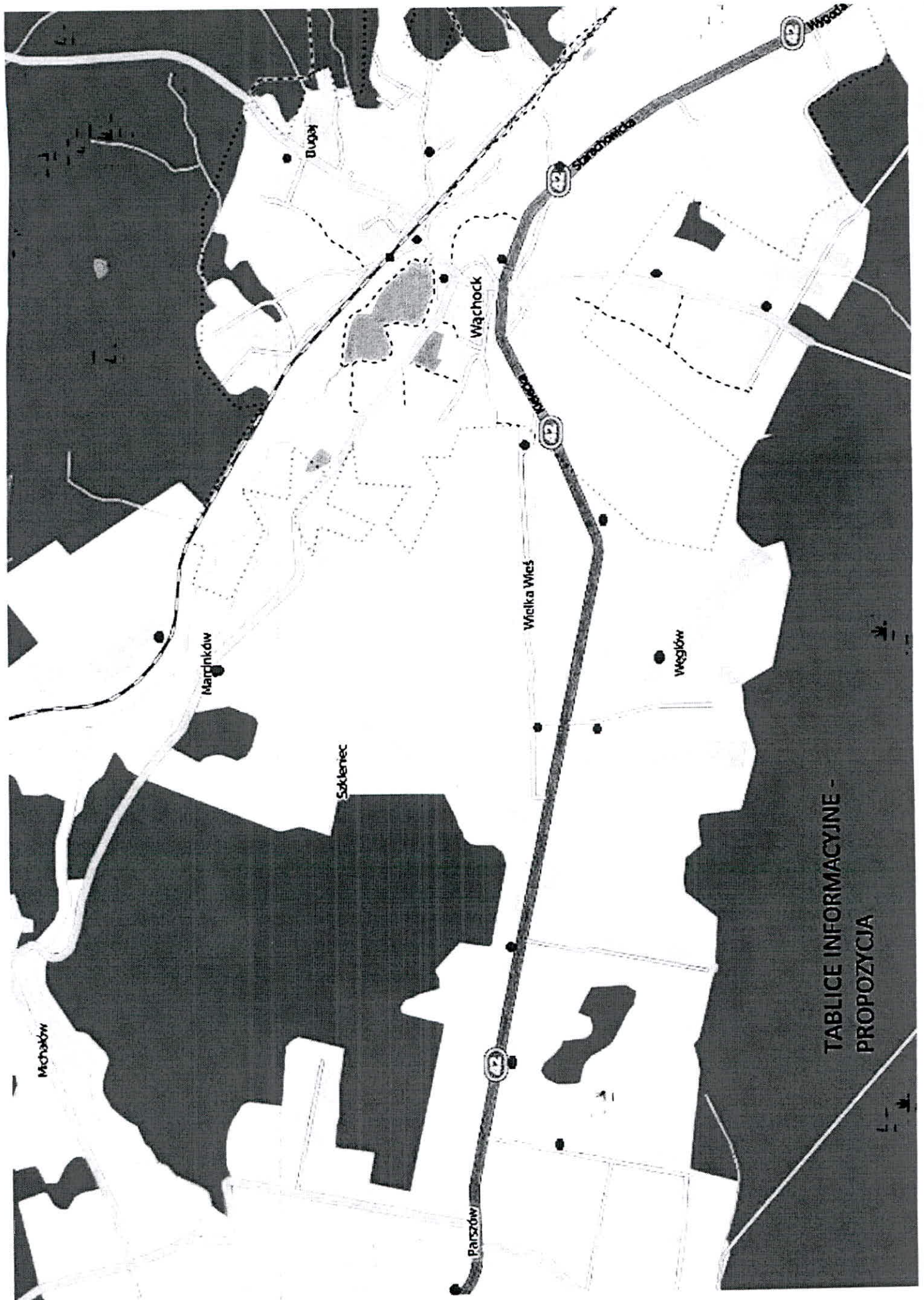
Tablice informacyjne są zdecydowanie nieefektywnym medium przekazu. Z przeprowadzonych obserwacji wynika, że ponad 80% wiadomości to materiały nie zamieszczone

przez urząd. Informacje urzędowe są usuwane lub zaklejane przez osoby i instytucje trzecie. Traktowanie tablic jako miejsca płatnych reklam wymaga znaczącego zaangażowania osobowego i jest nieefektywne finansowo. W związku z faktem, że tablice są traktowane jako „miejsca w których informacje są przekazywane w sposób zwyczajowo przyjęty” istnieje możliwość słusznych pretensji odbiorców o nie poinformowanie „w sposób zwyczajowo przyjęty”. Funkcję tablic informacyjnych w znaczącej mierze skutecznie przejął internet (media społecznościowe i strony www). W Gminie Wąchock ogłoszenia i informacje przesyłane są również za pomocą komunikatora SI SMS. W związku z powyższym w 2016 r planowana jest likwidacja znaczącej części tablic i częściowa relokacja istniejących. Pozwoli to na optymalizację kosztów utrzymania i kontroli nad zamieszczanymi na tablicach informacjami.

Sporządził: Sebastian Staniszewski



TABLICE INFORMACYJNE -
STAN AKTUALNY



TABLICE INFORMACYJNE -
PROPOZYCJA