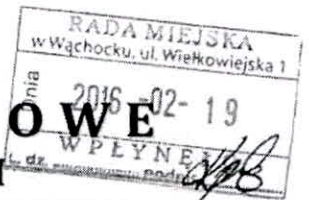




STAROSTWO POWIATOWE W STARACHOWICACH

27-200 Starachowice, ul. dr Wł. Borkowskiego 4, tel. 41 276 09 00
e-mail: promocja@powiat.starachowice.pl



Starachowice, dn. 20.01.2016r.

PK: 033.01.2016

Sz.P. Adrian Malinowski
Przewodniczący Rady Miejskiej w Wąchocku
Ul. Wielkowiejska 1
27-215 Wąchock

W odpowiedzi na pismo nr OR.0004.04.2016 z dn. 13.01.br , informuję o planach działań promocyjnych Powiatu na rok 2016, które będą realizowane m.in. poprzez:

1. Organizację imprez kulturalno-promocyjnych, pn:
 - Jarmark u Starzecha
 - Żelazne Korzenie
 - Od Prastłowian do Polaków
 - Legenda STAR-a, Ogólnopolski Zlot Pojazdów Zabytkowych
 - Żelazny Pierścień – nagroda Starosty starachowickiego dla przedsiębiorców
2. Współorganizacja Świątowych Dni Młodzieży na terenie Powiatu.
3. Współpraca z ROT Woj. Świętokrzyskiego (publikacje, targi)
4. Współpraca z organizacjami pozarządowymi
5. Produkcja własnych materiałów promocyjnych:
 - turystyczne (ulotki, mapy, przewodniki)
 - multimedialna prezentacja Powiatu
 - kampania reklamowa „Niceplace”
 - album fotograficzny Powiatu
 - widokówki promocyjne
 - inne.

Powyższy wykaz nie jest zamkniętą listą i może być rozszerzony o inne działania zależne od środków finansowych Powiatu.

Pozdrawiamy

Andrzej Przygoda
Kierownik Zespołu
ds. Kultury i Promocji

Otrzymują:

- 1) Adresat
- 2) a/a

Plany działań promocyjnych Powiatu Starachowickiego na rok 2016

Ad. 1

Organizacja imprez kulturalno - promocyjnych

Jarmark u Starzecha

JARMARK U STARZECHA to impreza cykliczna organizowana przez Powiat Starachowicki od 2000 r. Jarmark u Starzecha jest imprezą o charakterze kulturalnym promującą tradycje Staropolskiego Zagłębia Przemysłowego. Miejsce organizacji Jarmarku – Muzeum Przyrody i Techniki w Starachowicach – jest niezwykle cenne z uwagi na łączenie kultury materialnej ze światem natury.

W roku bieżącym odbędzie się już XVII edycja tej imprezy. Podczas Jarmarku realizowany jest program artystyczny z udziałem zarówno zespołów profesjonalnych, jak i zespołów amatorskich oraz twórców ludowych z terenu Powiatu Starachowickiego i regionu. Uczestnicy imprezy mogą zwiedzać zabytki na terenie Muzeum Przyrody i Techniki.

Żelazne Korzenie

„Żelazne Korzenie” to wydarzenie o dużych tradycjach, odbywające się od 2005 r. na terenie Muzeum Przyrody i Techniki *Ekomuzeum im. Jana Pazdura* w Starachowicach.

Program „Żelaznych Korzeni” umożliwia przekazanie kompleksowej wiedzy o umiejętnościach technicznych i życia codziennego ludności zamieszkującej dolinę rzeki Kamiennej w okresie wpływów rzymskich.

Istotnym elementem festynu jest pokaz starożytnej metalurgii żelaza, ze wszystkimi elementami procesu, jak: wydobywanie rudy, segregowanie, oczyszczanie i poddawanie procesowi prażenia, wykonywanie cegieł z lessu, budowanie pieców dymarskich, umieszczanie warstwowo żelaza z węglem drzewnym, obsługa mielerzy, wydobycie łupki żelaznej z pieca poprzez rozbiórkę pieca po zakończeniu procesu.

Równie ważnym celem tego przedsięwzięcia są konkursy, warsztaty archeologiczne oraz zajęcia interaktywne z dziedzin takich jak: garncarstwo, tkactwo, obróbka skóry, kości i rogu z aktywnym udziałem młodzieży szkolnej w ramach szczegółowo przygotowanej akcji edukacyjnej. Pokazy: wiecu „barbarzyńskiego”, szyków bojowych i uzbrojenia legionistów rzymskich, starcia zbrojnego barbarzyńców z legionistami, prezentacja targu niewolników oraz pogrzebu wojownika poległego w bitwie z legionistami, a także sceny z życia codziennego ludności zamieszkującej ziemię polskie sprzed 2000 lat, dopełniają całości

interesującego programu.

Program „Żelaznych Korzeni” jest adresowany do dzieci i młodzieży z całej Polski. Tegoroczna edycja XII Warsztatów Archeologicznych w dniach 19 – 20 maja odbędzie się pod hasłem: „Człowiek i Żelazo w pierwszych wiekach naszej ery”

Od Prasłowian do Polaków

Festyn organizowany od 2008 roku w ramach Europejskich Dni Dziedzictwa. W roku bieżącym odbędzie się jego VIII edycja. Kierowany jest do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych oraz przedszkoli z terenu powiatu starachowickiego i ma charakter edukacyjny. Młodzież i dzieci podczas festynów mają możliwość bezpośredniego udziału w warsztatach, mogą wykonywać drobne prace na stanowiskach warsztatowych, związanych z dawnymi zawodami od epok prehistorycznych do dnia dzisiejszego. Tematy przewodnie każdego Festynu mają różnorodny charakter, np. „Utracone dziedzictwo – ginące zawody”, „Nie od razu Polskę zbudowano”, „Tajemnice codzienności” czy zainspirowany tytułem wysokiej klasy wydarzenia kulturalnego, jakim była wystawa w toruńskim Muzeum Etnograficznym pod hasłem nawiązującej także do „Konwencji UNESCO z 2003 r., o ochronie niematerialnego dziedzictwa kulturowego”.

Tegoroczna edycja odbędzie się pod hasłem

„Gdzie duch spotyka się z przestrzenią - świątynie, arcydzieła, pomniki”. Takie sformułowanie tematu ma na celu zwrócenie uwagi na fakt, że wiele zabytków jest nośnikami istotnych społecznie wartości duchowych

Legenda STAR-a Ogólnopolski Zlot Pojazdów Zabytkowych

Impreza o charakterze cyklicznym, ogólnopolskim. W ub. roku odbyła się jej pierwsza edycja organizowana przez Powiat Starachowicki we współpracy ze Stowarzyszeniem „SHL. Fakty i Historia” oraz Muzeum Przyrody i Techniki. Na ubiegłoroczny Zlot przybyło ponad 30 zabytkowych pojazdów. W ramach imprezy odbyła się parada pojazdów ulicami miasta, prezentacja pojazdów na placu Na Szlakowisku w Starachowicach, Weteran Moto Bieg o Puchar Starosty, Konkurs Elegancji oraz spotkanie z mistrzami kierownicy. Uczestnicy Zlotu mieli możliwość zwiedzenia zabytków oraz rozmów o historii STAR-a i miasta, w którym powstawał.

Do kolejnych edycji dołączy współorganizator – Zakład MAN Bus w Starachowicach. Impreza ma charakter rozwojowy.

Żelazny Pierścień

Nagroda „Żelazny Pierścień” dla Firmy Roku ma charakter honorowy. Przyznawana jest za wybitne osiągnięcia na polu działalności gospodarczej. Jej celem jest wyłonienie i uhonorowanie najlepszych przedsiębiorców w powiecie starachowickim, którzy podejmując lub rozwijając działalność gospodarczą, tworzą klimat sprzyjający rozwojowi powiatu.

Nagrodę stanowi kopia żelaznego pierścienia z III w. n.e. odnalezionego przez archeologów w latach 30-tych XX wieku. W III w. n.e. nad Kamienną, na obszarze dzisiejszego powiatu kwitła produkcja żelaza w piecach kotlinkowych typu dymarskiego. Ślady takich pieców były i są znajdowane we wszystkich gminach powiatu starachowickiego. Żelazo to było sprzedawane w Europie. Można więc stwierdzić, że ów odnaleziony pierścień to dowód ciągłości produkcji metalowej na tym terenie przez 2 000 lat.

Laureaci nagrody to w zamyśle prawdziwi kontynuatorzy prehistorycznych działań gospodarczych na obszarze dzisiejszego powiatu.

Ad. 2

Współorganizacja Świątowych Dni Młodzieży

W ramach pomocy współorganizacji Świątowych Dni Młodzieży Powiat Starachowicki zapewnia transport dla młodzieży uczestniczących w spotkaniach na Świętym Krzyżu i w Kałkowie.

Ad. 3

Współpraca z ROT – em

Powiat Starachowicki jako członek ROT Woj. Świętokrzyskiego ma możliwość uczestniczenia w imprezach, targach organizowanych przez ROT.

Ad. 4

Współpraca z organizacjami pozarządowym.

Powiat Starachowicki prowadzi współpracę z organizacjami, która odbywa się w formach:

1) powierzenia organizacjom realizacji zadań publicznych na zasadach określonych w ustawie

lub w formie wspierania wykonania zadań wraz z udzieleniem dotacji na dofinansowanie ich realizacji,

2) wzajemnego informowania się o planowanych kierunkach działalności i realizowanych działaniach oraz współdziałania w celu zharmonizowania tych kierunków,

3) organizowania spotkań i narad dotyczących ogólnych zasad współpracy oraz zakresu realizacji zadań programu,

4) doradztwa m.in. w zakresie sporządzania ofert i sprawozdań, rozliczania finansowego i rzeczowego zadań, stosowania przepisów prawa,

5) konsultowania projektów aktów prawa miejscowego,

6) tworzenia, w miarę potrzeb, przez powiat wspólnych zespołów o charakterze doradczym i inicjatywnym złożonych z przedstawicieli organizacji oraz przedstawicieli właściwych organów powiatu a także określanie przedmiotu ich działania,

7) prowadzenia wspólnych przedsięwzięć dotyczących powiatu, np. imprez kulturalno – promocyjnych,

8) udzielania, w miarę możliwości, wsparcia technicznego, organizacyjnego i merytorycznego. Powyższa współpraca jest realizowana w formie finansowej i pozafinansowej.

W roku bieżącym Powiat Starachowicki na wsparcie finansowe zadań realizowanych we współpracy z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art.3 ust.3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie przeznaczy kwotę 170 000 zł oraz kwotę 119 892 zł na zorganizowanie dwóch punktów nieodpłatnej pomocy prawnej zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o nieodpłatnej pomocy prawnej oraz edukacji prawnej.

Ad. 5

Produkcja własnych materiałów promocyjnych:

W miarę potrzeb i możliwości Zespół ds. Kultury i Promocji Powiatu Starostwa Powiatowego w Starachowicach dokonuje wznowień opracowanych materiałów promocyjnych powiatu, m. in. przewodników: „Kopalnia Świętokrzyskich Skarbów”, „Kraina dinozaurów, niezwykłych świątyń i dawnego przemysłu” , „Przewodnik Ilustrowany”, „Turystyczny Szlak Milenijny”; ulotek: „Kopalnia Świętokrzyskich Skarbów”, „Gdzie Przyroda kocha Technikę”, „Kraina Niezwykłych Świątyń”, Gospodarstwa Agroturystyczne”, „Starachowicka Kolej

Wąskotorowa", „Rowerowy Szlak Turystyczny. Wokół Starachowic”; mapy turystycznej „Powiat Starachowicki”; widokówek „Wierzbnik i Starachowice w dawnej widokówce”.

Ponadto Powiat wydaje swoją multimedialną prezentację, jest uczestnikiem kampanii reklamowej „NicePlace”.

W roku bieżącym zamierza również wydać album fotograficzny Powiatu Starachowickiego, w twardej oprawie oraz widokówki promujące współczesny Powiat.

Powiat, na działalność wydawniczą zamierza przeznaczyć kwotę ok. 50 000 zł, w tym m in. na: mapę (nakład 1 000 szt.) – 7 000 zł, przewodnik turystyczny „Kopalnia Świętokrzyskich Skarbów” (nakład 1 000 szt.) – 15 000 zł, składanki, różne rodzaje (nakład 5 000 szt.) – 3 000 zł, album fotograficzny (150 szt.) – 15 000 zł, multimedialna prezentacja Powiatu (nakład 1 000 szt.) – 2 000 zł, promocja w mediach – 6 000 zł.

STAROSTA

Dariusz Dąbrowski